



La Gaude/Cagnes-sur-Mer, le 25/10/2024

RAGNI DEVIENT UNE ENTREPRISE A MISSION, ENGAGÉE POUR UN AVENIR DURABLE

À l'occasion des Rencontres de l'éclairage raisonné (RDER) qui se sont déroulées ce jeudi 24 octobre, l'entreprise RAGNI, maison mère du GROUPE RAGNI, a officiellement annoncé son évolution vers le statut société à mission. Cette démarche stratégique s'inscrit dans un modèle de mission contribuant activement à l'atteinte des Objectifs de Développement durable fixés par les Nations Unies.

L'engagement de RAGNI repose sur une raison d'être forte : « Façonner et mettre en lumière des lieux de vie. Nous fédérons les énergies pour favoriser le bien-être, la mobilité et la sécurité des territoires et des humains, en cohérence avec le vivant. ». Ce nouveau statut d'entreprise à mission témoigne de la volonté de RAGNI d'intégrer des objectifs sociaux et environnementaux dans son modèle d'affaires, en répondant aux attentes croissantes des collectivités locales et des citoyens pour des solutions d'éclairage public respectueuses de l'environnement. Accompagnées par le cabinet La Graine pendant plusieurs mois pour formaliser une raison d'être fidèle à nos valeurs et à nos enjeux, les équipes de RAGNI ont participé au processus de définition de la mission.

En interne, la démarche vient donc apporter aux équipes de l'entreprise une orientation stratégique et un sens à leur travail.

Céline Tobelaim a tenu à souligner l'engagement de tous les collaborateurs dans ce nouveau chapitre : *« Il était très important que l'ensemble des équipes puissent s'identifier à la mission et adhérer au projet. L'investissement et l'énergie qu'elles ont déployées ont été remarquables et montrent que la démarche est extrêmement bien accueillie. »*

Cette transformation marque une étape clé pour le GROUPE RAGNI, renforçant sa mission de promouvoir l'innovation, la maîtrise des nuisances lumineuses ainsi que l'efficacité énergétique de ses produits et de ses services. Grâce à une gouvernance adaptée et à des engagements statutaires accompagnés

d'objectifs opérationnels chiffrés, l'entreprise s'inscrit dans une dynamique de progrès continu visant à questionner les standards de l'éclairage public en faveur de l'aménagement durable des territoires.

« En devenant société à mission, nous affirmons notre volonté de jouer un rôle actif dans la transition environnementale des territoires, en mettant notre savoir-faire au service des collectivités locales, » déclare Stéphane RAGNI, Président du Directoire GROUPE RAGNI.

Jean-Christophe RAGNI, Président du Conseil de Surveillance du GROUPE RAGNI ajoute « C'est une étape décisive qui renforce notre engagement sociétal et environnemental, dans le respect de notre tradition familiale et de notre esprit d'innovation. »

Le cadre réglementaire du statut de « société à mission » oblige RAGNI à constituer un comité de mission et à assurer un suivi opérationnel strict de ses engagements, soutenu par des indicateurs de performance alignés sur sa mission. Un audit, conduit par un Organisme Tiers Indépendant, viendra évaluer ce dispositif 18 mois après le dépôt des statuts.

Charlotte Taleghani, Responsable Dialogue et Développement Durable, conclut : « Devenir société à mission est bien plus qu'une étape pour RAGNI ; c'est l'aboutissement d'un engagement responsable que nous renforçons depuis 2015. En inscrivant notre raison d'être au cœur de notre modèle, nous affirmons avec force notre ambition de contribuer activement à un monde plus durable et juste. »

À propos du GROUPE RAGNI :

Le GROUPE RAGNI réunit des experts de l'éclairage public et de technologies connectées.

Fondée en 1927, RAGNI, maison-mère du GROUPE RAGNI, est une entreprise familiale aujourd'hui dirigée par la 4e génération.

En 2015, la société azuréenne s'associe à NOVÉA ÉNERGIES, expert de l'éclairage public autonome depuis 2007. En 2022 vient s'ajouter une troisième entité, SEV©, qui fournit des solutions dédiées aux territoires souhaitant connecter leurs infrastructures. En décembre 2023, le groupe fait l'acquisition des marques .HESS et VULKAN, deux références allemandes de l'éclairage public design et fonctionnel.

Enfin, en juin 2024, le GROUPE RAGNI intègre LEC, une société emblématique lyonnaise spécialisée dans l'éclairage urbain (architectural, bâtiments publics, cheminements, tunnel, balisage, main courante, etc.) par la LED depuis 1977.

Présent dans 60 pays, près de 30 distributeurs proposent nos marques à travers le monde. Le GROUPE RAGNI possède également des filiales étrangères dédiées à leur marché : Ragni Lighting aux États-Unis, implantée à Denver, Colorado, deux filiales en Afrique, respectivement établies en Côte d'Ivoire et au Sénégal ainsi qu'une filiale GROUPE RAGNI Latam, basée au Panama.

En France, le Groupe s'appuie sur un réseau de 15 agences commerciales sur tout le territoire.

Sa mission ? Faciliter l'accès à la lumière pour le confort et la sécurité des êtres humains tout en veillant au respect de la biodiversité. Ces 6 marques se retrouvent autour de la même vision du métier : aider les territoires dans leur transition énergétique et écologique pour un avenir lumineux et durable.

Suivez-nous sur LinkedIn : @GROUPE RAGNI

Contact presse :

Julie Meriaux

Responsable communication & événementiel

Tél : +33(0)4 23 36 04 57

Mail : julie.meriaux@ragni.com