



La Gaude/Cagnes-sur-Mer, le 22 janvier 2025

RAGNI LIGHTING, filiale américaine du GROUPE RAGNI, s'associe à EXPERIENCE BRANDS pour structurer son offre sur le marché nord-américain

Le GROUPE RAGNI, acteur mondial de solutions d'éclairage public, franchit une nouvelle étape dans son expansion internationale. Dix ans après la création de sa filiale RAGNI LIGHTING à Denver, Colorado, le groupe annonce un partenariat stratégique avec EXPERIENCE BRANDS, un des leaders américains dans la commercialisation de solutions d'éclairage haut de gamme, à travers la création d'une coentreprise.

Une première collaboration porteuse d'avenir

En décembre 2023, GROUPE RAGNI a acquis la marque allemande Hess auprès d'EXPERIENCE BRANDS, ce qui lui a permis d'intégrer cette marque prestigieuse dans son portefeuille et de la commercialiser à l'international, à l'exception des Amériques (USA, Canada et AMLAT), où EXPERIENCE BRANDS conserve les droits de distribution. Cette première collaboration réussie a renforcé les liens commerciaux et humains entre les deux entreprises, les incitant à envisager une synergie plus poussée et à écrire ensemble un nouveau chapitre, avec une vision commune d'innovation et d'expansion.

Une organisation repensée et une nouvelle entité pour conquérir le marché

Avec cette nouvelle collaboration, le GROUPE RAGNI et EXPERIENCE BRANDS ont décidé de structurer leurs activités nord-américaines autour d'une nouvelle entité : RAGNI GROUP North America, basée à Gaffney, en Caroline du Sud. Cette coentreprise prendra en charge l'ensemble des fonctions administratives, commerciales, marketing et gestion des achats, assurant ainsi une gestion centralisée et efficace des opérations sur ce territoire stratégique.

En parallèle, l'entité existante RAGNI LIGHTING, basée à Denver, Colorado, recentrera ses activités sur l'expertise industrielle et l'innovation. Ce repositionnement permettra de maximiser les synergies entre la production et la gestion commerciale, tout en tirant parti des compétences complémentaires des deux partenaires.

Cette transition marque une étape clé dans l'expansion du GROUPE RAGNI en Amérique du Nord, offrant une réponse optimisée aux besoins des collectivités locales grâce à une organisation agile et adaptée. La vision partagée par le GROUPE RAGNI et EXPERIENCE BRANDS garantit une forte capacité d'innovation et un engagement durable pour accompagner la transition énergétique des territoires.

Ensemble, les deux entités mutualiseront leurs forces de vente, leurs compétences techniques et leur vision stratégique pour renforcer la présence des produits du GROUPE RAGNI sur ce marché.

Une ambition partagée

Par cette alliance, RAGNI GROUP North America souhaite contribuer à la promotion et à la croissance des marques du groupe au niveau mondial.

Jean-Christophe RAGNI, Président du Conseil de Surveillance du GROUPE RAGNI, commente : *"Ces dix dernières années en Amérique du Nord ont été ponctuées de hauts et de bas et, bien que la structure gagnait en performance, nous avons voulu accélérer notre croissance. Nous sommes désormais prêts à passer un cap aux côtés d'EXPERIENCE BRANDS avec qui, j'en suis convaincu, nous écrivons un nouveau chapitre prospère."*

Chris Stockton, Chief Executive Officer chez EXPERIENCE BRANDS, souligne également l'importance de cette collaboration : *"Notre partenariat avec le GROUPE RAGNI s'inscrit dans une démarche de synergie et d'innovation, en tirant parti de la forte expertise industrielle acquise par RAGNI LIGHTING. Nous sommes ravis de participer à l'expansion des solutions d'éclairage proposées par le groupe, tout en mettant à profit notre savoir-faire en matière de gestion commerciale et opérationnelle."*

Ce partenariat entre RAGNI LIGHTING et EXPERIENCE BRANDS repose sur une vision partagée, avec l'ambition de créer une empreinte durable sur le marché nord-américain tout en renforçant les liens commerciaux et humains qui unissent les deux entreprises.

À propos du GROUPE RAGNI

Le GROUPE RAGNI réunit des experts de l'éclairage public et de technologies connectées.

Fondée en 1927, RAGNI, maison-mère du GROUPE RAGNI, est une entreprise familiale aujourd'hui dirigée par la 4e génération.

En 2015, la société azuréenne s'associe à NOVÉA ÉNERGIES, expert de l'éclairage public autonome depuis 2007.

En 2022 vient s'ajouter une troisième entité, SEV©, qui fournit des solutions dédiées aux territoires souhaitant connecter leurs infrastructures. En décembre 2023, le groupe fait l'acquisition des marques .HESS et VULKAN, deux références allemandes de l'éclairage public design et fonctionnel.

Enfin, en juin 2024, le GROUPE RAGNI intègre LEC, une société emblématique lyonnaise spécialisée dans l'éclairage urbain (architectural, bâtiments publics, cheminements, tunnel, balisage, main courante, etc.) par la LED depuis 1977.

Présent dans 60 pays, près de 30 distributeurs proposent nos marques à travers le monde. Le GROUPE RAGNI possède également des filiales étrangères dédiées à leur marché : Ragni Lighting aux États-Unis, implantée à Denver, Colorado, deux filiales en Afrique, respectivement établies en Côte d'Ivoire et au Sénégal ainsi qu'une filiale GROUPE RAGNI Latam, basée au Panama.

En France, le Groupe s'appuie sur un réseau de 15 agences commerciales sur tout le territoire.

Sa mission ? Faciliter l'accès à la lumière pour le confort et la sécurité des êtres humains tout en veillant au respect de la biodiversité.

Ces 6 marques se retrouvent autour de la même vision du métier : aider les territoires dans leur transition énergétique et écologique pour un avenir lumineux et durable.

Suivez-nous sur LinkedIn : @GROUPE RAGNI

À propos d'EXPERIENCE BRANDS :

EXPERIENCE BRANDS est un leader dans la fabrication de solutions d'éclairage premium sur le marché nord-américain. Forte de plusieurs décennies d'expertise, l'entreprise est reconnue pour son engagement envers l'innovation, la qualité et la durabilité de ses produits. En collaborant étroitement avec ses partenaires, EXPERIENCE BRANDS met en œuvre des stratégies de développement produit optimisées et assure une gestion administrative et commerciale complète. Son objectif est de répondre aux besoins évolutifs de ses clients, en proposant des solutions d'éclairage performantes et responsables qui enrichissent l'expérience utilisateur et répondent aux exigences des collectivités.

Suivez-nous sur LinkedIn : @Experience Brands